



Projeto HoliSaúde | Saúde Holística Integrada

Estudo de Caso de Marketing Digital
e Comércio Eletrônico



Estado Atual

Loja física de bairro. Dependência de tráfego local. Instagram ativo focado em Reels e carrosséis educativos, mas sem fluxo direto de monetização.



Objetivo Estratégico

Expansão digital via e-commerce. Escalar vendas, adquirir novos clientes e criar um ecossistema de retenção omnichannel.

Nicho: Nutrição integrativa, fitoterapia clínica e produtos 100% naturais/veganos.

Raio-X do Mercado e Público-Alvo



Demográfico

Homens e mulheres, 32-55 anos. Classes A e B. Formação superior (cargos corporativos, autônomos, liberais).



Geográfico

Inicialmente concentrado na Zona Oeste de SP (Lapa, Perdizes, Pompeia). Potencial de escalabilidade para a Grande São Paulo via e-commerce.



Psicográfico

Conscientes sobre sustentabilidade. Adeptos/simpatizantes do veganismo. Entusiastas da medicina preventiva e fitoterapia.



Comportamental

Praticam atividades físicas (yoga, corrida). Leitores atentos de rótulos. Valorizam consumo consciente e orientação profissional.

O Perfil do Consumidor Consciente



Mariana Alencar, 41 anos

Gerente de RH (regime híbrido)
em São Paulo-SP

R\$ 14.000 / mês

Comportamento Digital:

Acessa Instagram diariamente
(receitas práticas, autocuidado,
meditação, suplementação).



Dores

- Rotina exaustiva gerando estresse/insônia;
- Dificuldade em achar fitoterápicos confiáveis;
- Falta de tempo para ir à loja física.



Desejos

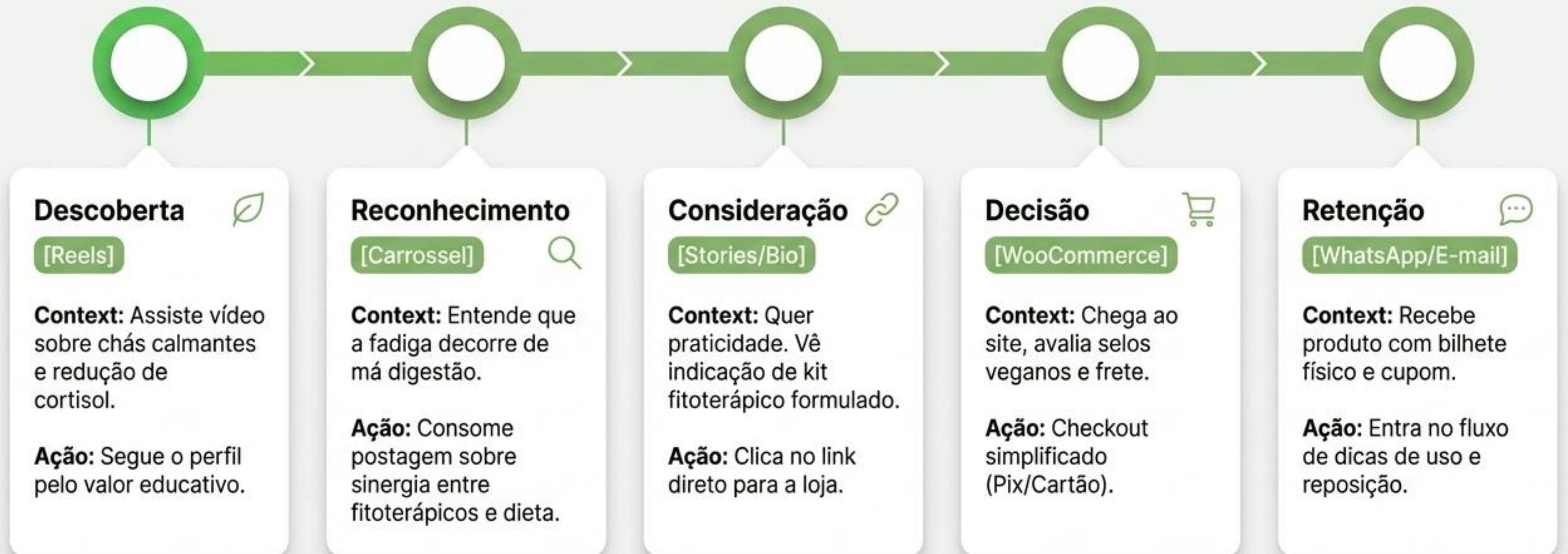
- Substituir remédios alopáticos por naturais;
- Ganhar energia com nutrição integrativa;
- Comprar online com entrega rápida.



Hábitos de Compra

- Prioriza autoridade clínica;
- Usa Pix/Cartão parcelado;
- Exige embalagens ecológicas.

Mapeamento da Jornada Omnichannel



Engenharia do Funil de Aquisição de Conteúdo

Topo de Funil - Atração



Alcance e Consciência

Formato: Instagram Reels. Foco em fisgar a atenção com sintomas comuns (ex: insônia, fadiga).

Meio de Funil - Educação



Autoridade e Aprofundamento

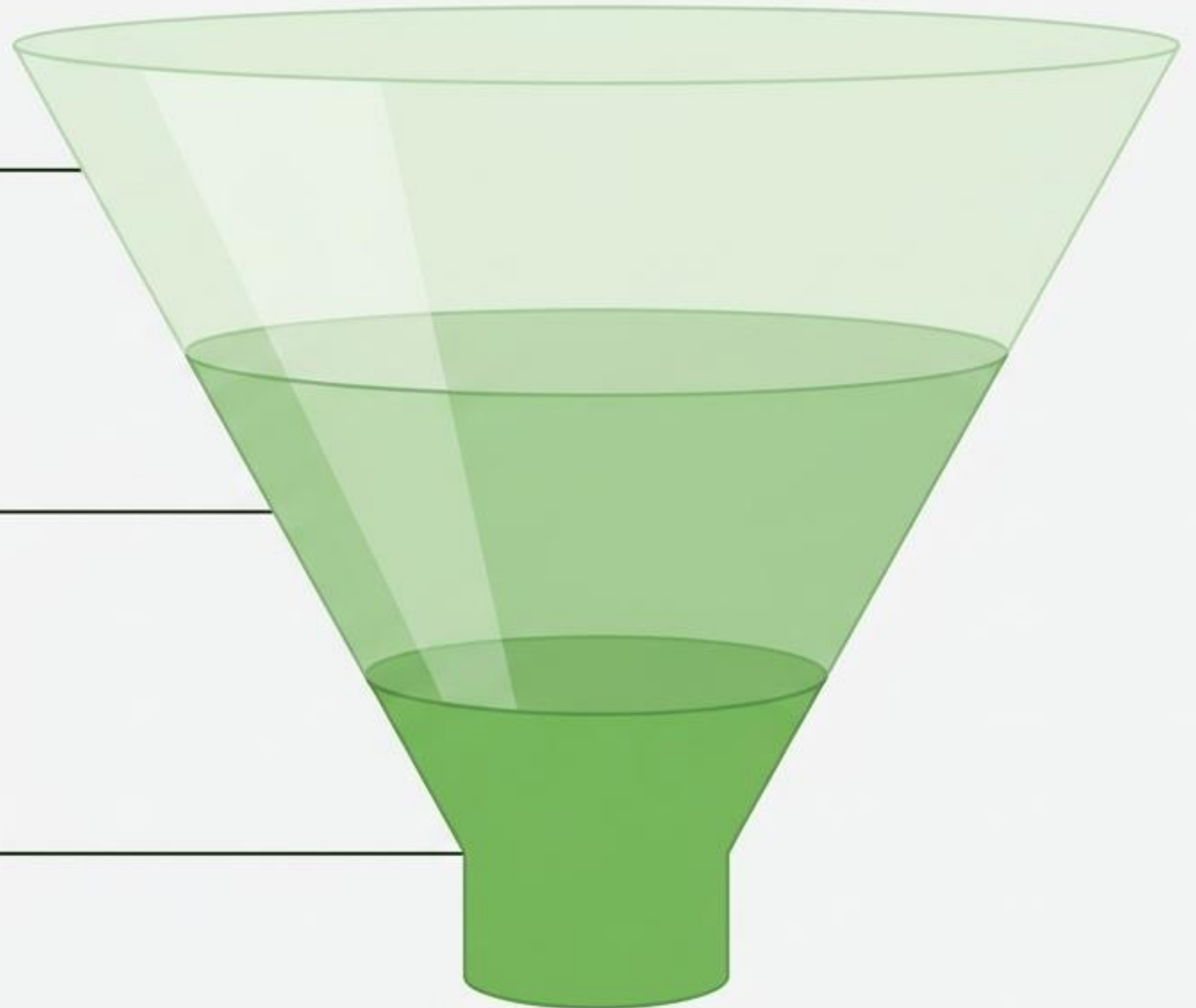
Formato: Carrosséis. Explicações clínicas sobre as causas e a sinergia dos tratamentos naturais.

Fundo de Funil - Conversão



Oferta Direta

Formato: Stories com links diretos, Link na Bio estruturado e Destaques do Instagram demonstrando os Kits Terapêuticos.



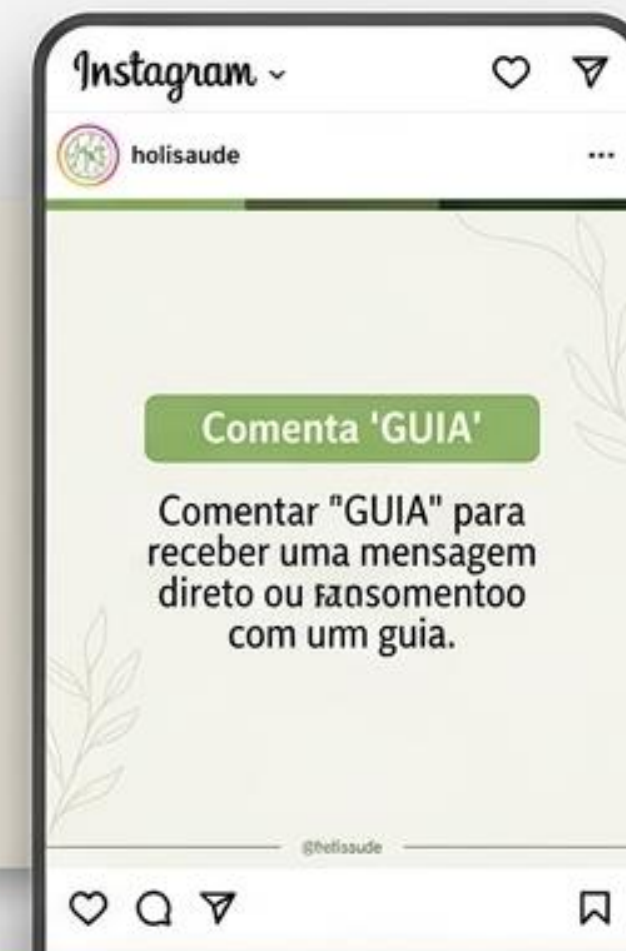
Aplicação Prática: Educação que Converte



[Gancho Empático]

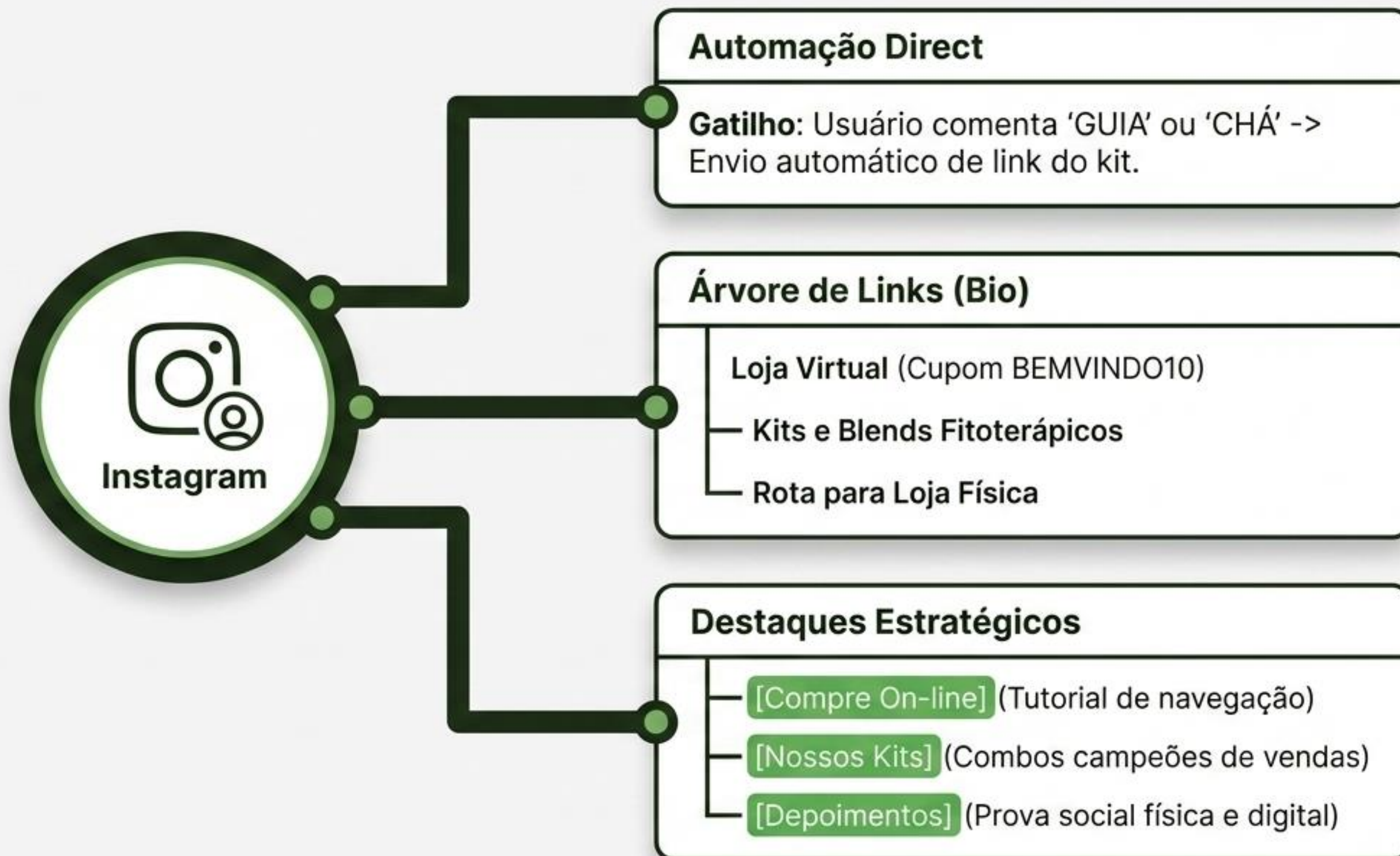


[Autoridade Clínica]



[Gatilho de
Automação Direct]

Mecânica de Direcionamento para o E-commerce



Estrutura Tecnológica e UX/UI

Arquitetura da Informação e UX/UI

Prototipagem de fluxos no Figma, design de interface responsiva, e estruturação de categorias centradas na jornada do usuário.

Front-End Web Design

Aplicação avançada de HTML, CSS e JavaScript integrados a ao tema WordPress para garantir velocidade e acessibilidade.

Plataforma e Operação

Setup de WooCommerce, otimização de SEO **on-page**, configuração de checkout de alta conversão.
(Responsividade: mobile, tablet e desktop).

Cronograma Executivo (20 Semanas)



Projeção Financeira e Unit Economics (90 Dias)

Tráfego & Conversão

4.500 Sessões com Taxa de Conversão de 2,2%, garantindo 99 pedidos iniciais focados na audiência própria.



Eficiência de Ticket

Ticket Médio de R\$ 88,00, impulsionado estrategicamente pela arquitetura de Kits Terapêuticos em vez de itens avulsos.

Sustentabilidade

Faturamento projetado de **R\$ 8.712,00** com **CAC altamente eficiente (R\$ 12,50)** e relação **LTV/CAC de 16,8x**, validando o modelo omnichannel.

Síntese Executiva: Metodologia STAR

S - Situação

Comércio local de fitoterapia em SP com canal limitado à loja física e audiência não-monetizada no Instagram.

T - Tarefa

Estruturar expansão digital via e-commerce e desenhar um funil de conteúdo para converter seguidores em compradores.

A - Ação

Planejamento UX/UI, linha editorial educativa focada em conversão, e setup técnico completo do ecossistema WooCommerce/Gateways.

R - Resultado

Abertura validada de novo canal de receita escalável (Ticket Médio R\$ 88), integração omnichannel fluida e projeção de CAC controlado de R\$ 12,50.



Design, Estratégia e Implementação por

Rita de Souza Freitas

Product Designer | Analista de Marketing Digital e E-commerce

Uma visão orientada a dados, focada no usuário e escalável para o e-commerce de saúde holística.

designerita