

Clara\$

Decisões financeiras conscientes.

Rita de Souza Freitas



Visão geral do projeto



O produto:

Solução digital composta por aplicativo + site responsivo “que eduque e apoie financeiramente os usuários, mostrando como economizar, planejar gastos e gerenciar melhor o dinheiro”.



Duração do projeto:

Fevereiro a Maio de 2026



Visão geral do projeto



O problema:

A realidade de milhões de brasileiros que trabalham, recebem, pagam contas, mas nunca aprenderam, de forma simples, como cuidar do próprio dinheiro. Em um cenário onde educação financeira parece complexa, distante ou elitizada, a **Clara\$** surge com um propósito: traduzir o dinheiro para a vida real.



O objetivo:

Promover a autonomia financeira dos usuários, tornando o processo de gestão de dinheiro mais acessível, simples e motivador.

Visão geral do projeto



Minha função:

UX Designer Generalista. Este é um **projeto autoral** que me permitiu planejar e direcionar cada etapa do processo de Design Thinking como estudante de UX Design com experiência em Análise de requisitos, Arquitetura da Informação e Digital Design para produtos digitais.



Responsabilidades:

Responsável por **tudo o ciclo de vida do design do produto**: pesquisas com usuários, arquitetura de informação, criação de wireframes, protótipos, design de interface (UI), testes de usabilidade, etc.

Entendendo o usuário

- Pesquisa de usuários
- Personas
- Descrições de problemas
- Mapas da jornada do usuário

Pesquisa com usuários: resumo



O **objetivo da pesquisa** foi compreender como adultos brasileiros organizam (ou não organizam) seus gastos mensais, identificar dores emocionais e práticas relacionadas ao controle financeiro e entender quais barreiras impedem a criação de hábitos financeiros saudáveis.

Algumas **hipóteses** foram levantadas como:

- Usuários não controlam gastos porque acham o processo complexo ou trabalhoso;
- A maioria já tentou planilhas ou apps financeiros, mas abandonou por falta de constância;
- Educação financeira funciona melhor quando contextualizada ao momento do gasto.

A **metodologia** principal aplicada foi a **pesquisa qualitativa**, entrevistas semiestruturadas com a participação de 5 pessoas entre 30 a 55 anos.

Com base nos **resultados da pesquisa**, decidi que as oportunidades para a **Clara\$** serão o foco em visão mensal simplificada; educação contextual; gamificação baseada em progresso e não em competição; e linguagem acolhedora e não julgadora.

Pesquisa com usuários: pontos de dor

1

Ponto de dor

Dificuldade em visualizar
o mês completo

2

Ponto de dor

Sensação de
descontrole

3

Ponto de dor

Abandono de
ferramentas complexas

Mapa de Empatia

Nome: Juliana Santos

Idade: 32 anos

"Eu trabalho tanto e parece que o dinheiro nunca rende"

- Sente ansiedade perto do fim do mês.
- Evita olhar o extrato quando acha que gastou demais.
- Quer melhorar, mas não sabe por onde começar.
- Tem medo de imprevistos (saúde, desemprego, emergências).

- Amigos falando sobre investimentos nas redes sociais.
- Influenciadores mostrando "vida organizada".
- Aplicativos financeiros complexos.
- Conteúdos com termos difíceis: CDI, IPCA, liquidez.

- "Você precisa economizar."
- "É só cortar gastos."
- "Quem quer, consegue guardar dinheiro."
- Conselhos genéricos da família.
- Notícias sobre inflação e crise econômica.

Fala:

- "Esse mês apertou."
- "Depois eu organizo."
- "Eu não sou boa com dinheiro."

Faz:

- Já tentou planilha e desistiu.
- Usa app do banco só para consultar saldo.
- Decide comprar no impulso quando está estressada.

DORES



- Não saber exatamente para onde o dinheiro vai.
- Sensação de perder controle.
- Falta de clareza sobre quanto pode gastar.
- Complexidade das ferramentas existentes.
- Medo de encarar a realidade financeira.
- Falta de reserva para emergências.

GANHOS



- Visualizar claramente o mês inteiro.
- Saber quanto pode gastar sem culpa.
- Criar pequena reserva.
- Sentir progresso.
- Ter segurança emocional.
- Usar uma ferramenta simples e acolhedora.

Persona

Juliana Santos



Idade	32
Estado Civil	Solteira
Cidade	São Paulo – SP
Escolaridade	Superior completo



Informações Profissionais

- **Profissão:** Assistente administrativo
- **Renda mensal:** R\$ 2.500
- **Tipo de contrato:** CLT
- **Benefícios:** Vale-transporte e vale-refeição
- **Situação financeira:** Consegue pagar contas, mas raramente sobra dinheiro

Juliana não está endividada gravemente, mas vive no limite do orçamento mensal.



Objetivos e Motivações

- Conseguir visualizar claramente para onde vai o dinheiro.
- Criar uma pequena reserva de emergência.
- Deseja independência financeira.
- Não deseja “ficar rica”, mas ter segurança e tranquilidade.



Necessidades e Pontos Críticos

- Visualização simples do mês (entrada vs. saída).
- Acompanhamento de metas pequenas e realistas.
- Falta de constância no controle.
- Impulsividade em momentos de estresse.



Comportamentos e Preferências

- Usa o app do banco apenas para consultar saldo.
- Já baixou apps financeiros e desinstalou após algumas semanas.
- Prefere interfaces minimalistas.
- Gosta de microinterações.
- Evita olhar extrato quando suspeita que gastou demais.
- Sente mais pressão financeira após dia 20.



Características-chave

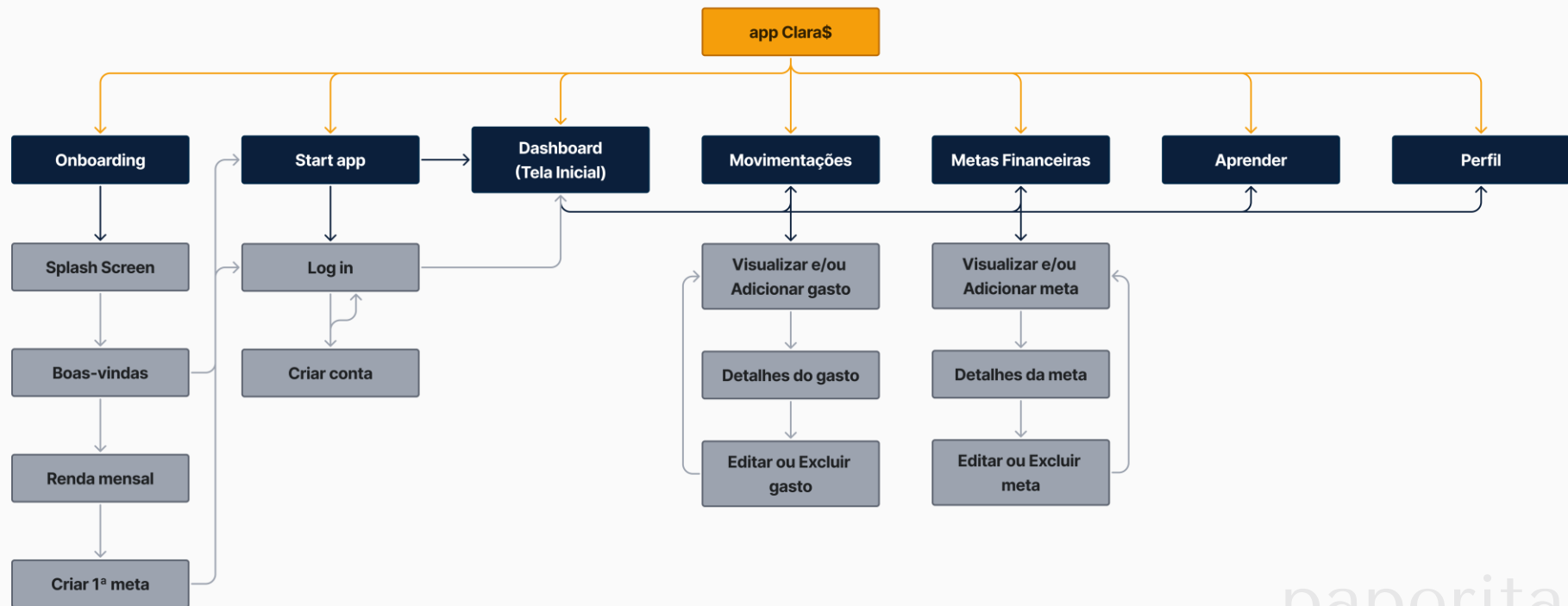
- Prática
- Responsável
- Ansiosa com finanças
- Determinada a melhorar
- Sensível a julgamentos
- Valoriza clareza
- Busca autonomia

Mapa da jornada do usuário

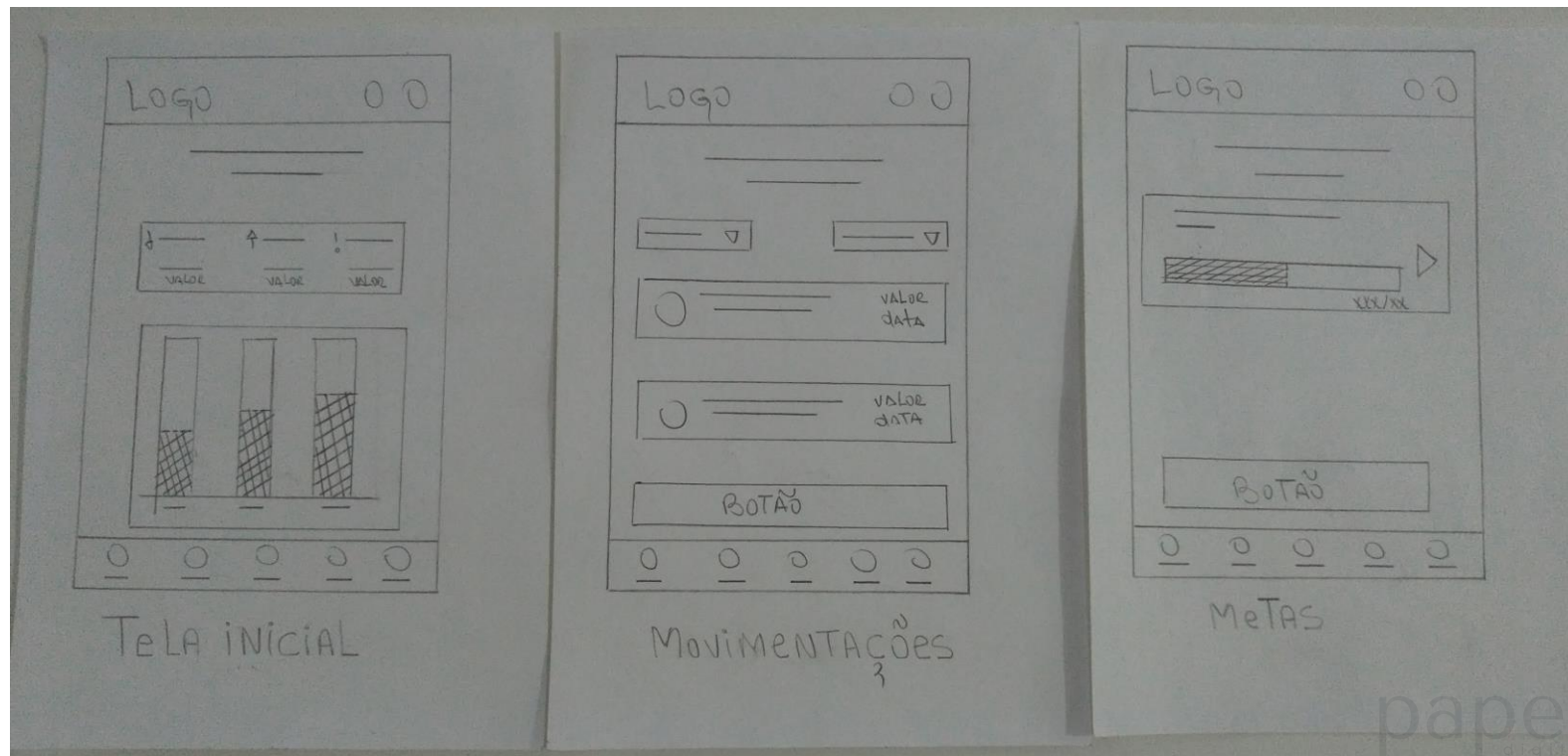
FASE	 TOMADA DE CONSCIÊNCIA	 BUSCA POR SOLUÇÃO	 PRIMEIRA EXPERIÊNCIA	 USO CONTÍNUO	 FECHAMENTO DO MÊS
AÇÕES DO USUÁRIO	•Percebe que o saldo está menor do que esperava. •Verifica o app do banco. •Sente insegurança ao olhar extrato. •Comenta com amigos que "o mês apertou".	•Pesquisa apps financeiros. •Lê avaliações na loja de aplicativos. •Baixa 1 ou 2 opções. •Testa rapidamente.	•Cria conta. •Insere renda. •Registra primeiros gastos. •Explora tela principal.	•Registra gastos ao longo da semana. •Consulta quanto ainda pode gastar. •Recebe alertas.	•Visualiza resumo mensal. •Analisa categorias de maior gasto. •Avalia se sobrou dinheiro.
O QUE SENTE	  Ansiedade + Frustração	  Esperança + Curiosidade	  Alívio + Medo	  Controle + Motivado	  Orgulho + Reflexão
OPORTUNIDADES DE MELHORIA	•Criar comunicação "Você não está sozinho." •Conteúdo inicial que mostre que organização pode ser simples. •Posicionamento da Clara\$ como ferramenta acolhedora e prática.	•Onboarding simples e humano. •Mostrar valor logo na primeira tela. •Evitar cadastro excessivamente longo. •Linguagem acessível desde o início.	•Dashboard claro e visual. •Feedback positivo ao registrar gastos. •Microcopy acolhedora.	•Notificações leves e respeitadas. •Gamificação baseada em constância. •Resumo semanal simples. •Visualização de progresso comparativo (mês atual vs anterior).	•Resumo positivo mesmo em meses difíceis. •Sugestões práticas e realistas. •Mostrar evolução percentual. •Reforçar pequenas vitórias.

Sitemap

sitemap-Clara\$



Wireframes em papel - principais telas



Protótipo de média fidelidade - principais telas

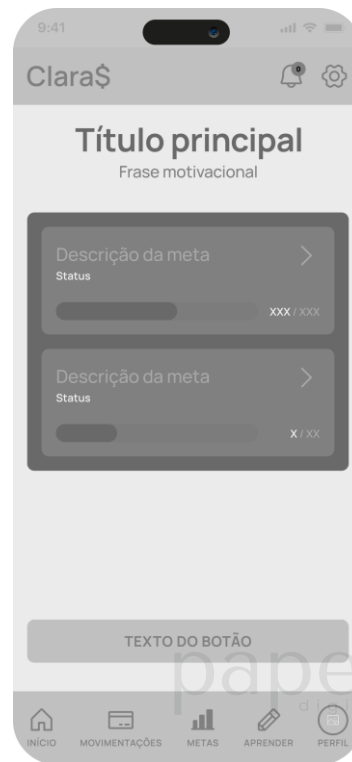
Dashboard Inicial



Tela Movimentações



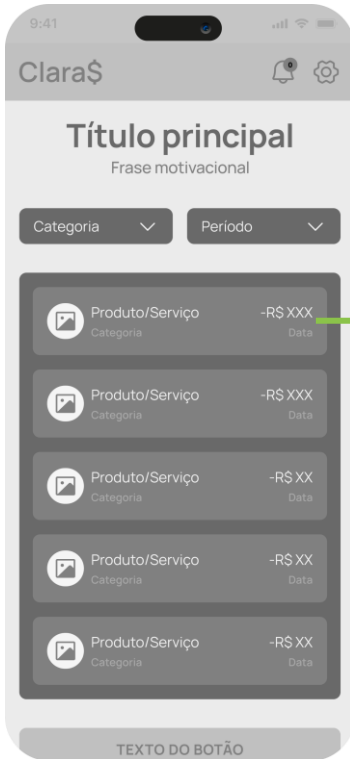
Tela Metas



Mockups

A **tela Movimentações** é onde são exibidos e registrados os gastos. Não estava claro para o usuário que ao clicar no registro é mostrado os **detalhes do gasto** e as opções de **edição** ou **exclusão do registro**, então foi inserido ao card a seta indicativa.

Antes do estudo de usabilidade



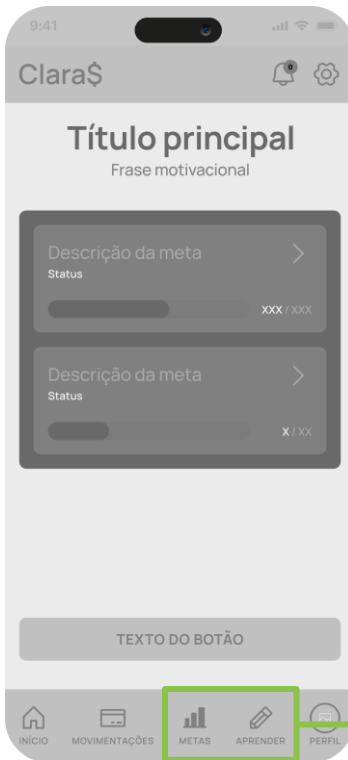
Depois do estudo de usabilidade



Mockups

No **menu de navegação** foram trocados os **ícones** “Metas” e “Aprender” por questão de estética mesmo, onde achei os **ícones de alvo** e **livro** mais **condizentes** com os títulos.

Antes do estudo de usabilidade



Depois do estudo de usabilidade



Mockups – telas 5/17

Dashboard
inicial



Movimentações



Metas



Aprender

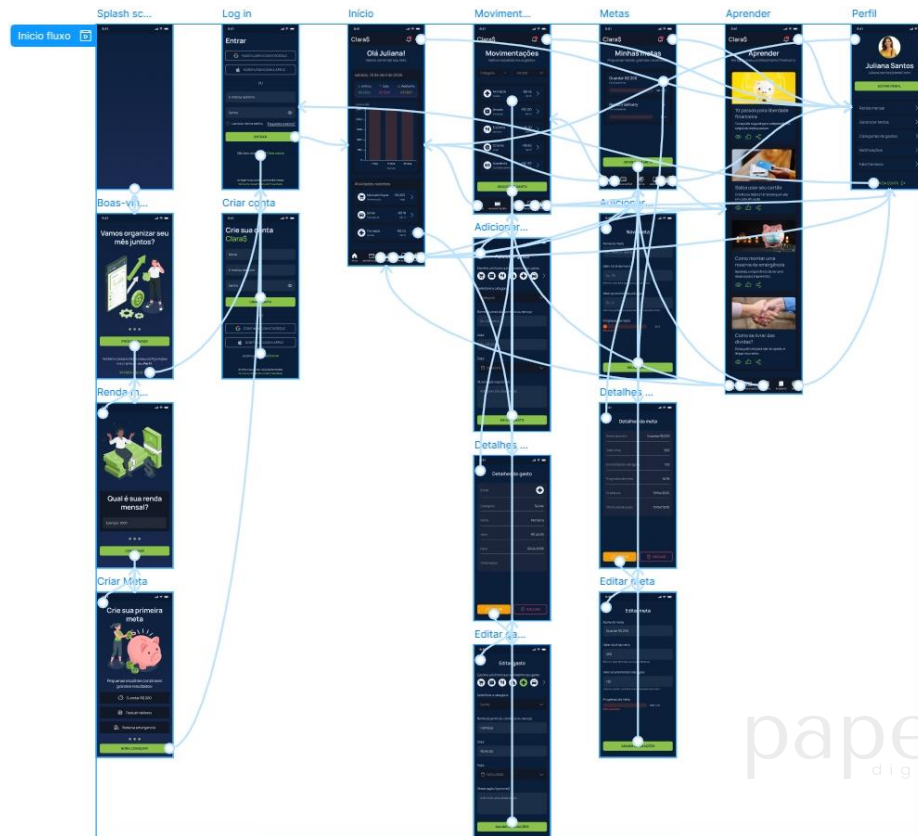


Perfil



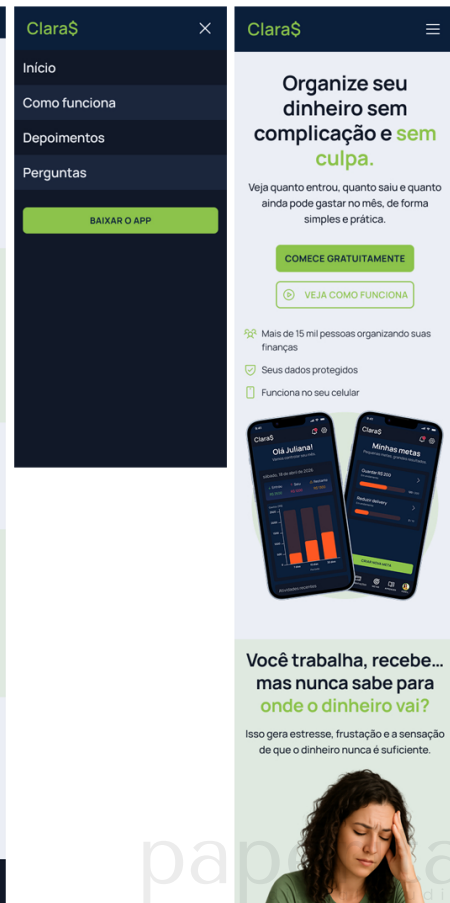
Protótipo de alta fidelidade – Interatividade

[Link do projeto](#) completo no Figma.



Landing Page de alta conversão

Foi desenvolvido também uma landing page estruturada nos frameworks de marketing digital AIDA e PAS. O objetivo é divulgar o produto e converter os visitantes em downloads do app. Veja a página completa no [link do projeto](#).



Considerações sobre acessibilidade

1

Ao escolher a **paleta de cores**, me certifiquei de que as cores principais estivessem em conformidade com as **diretrizes WCAG AA** antes de desenvolver a interface do usuário para cada tela.

2

A **família tipográfica** escolhida para o projeto foi a **Manrope**, que é *sans serif*, ótima para leitura em telas.

3

Optei por utilizar toda a família, o que me garantiu **consistência visual** e **hierarquia tipográfica** no design do projeto, diferenciando títulos de subtítulos e corpo de texto.

Daqui para frente

- Conclusões
- Próximos passos

Conclusões



Ao **simplificar o controle mensal**, o produto promove autonomia e ajuda usuários a desenvolver hábitos financeiros mais saudáveis de forma consistente.



Lições aprendidas:

- Simplicidade e foco no essencial traz a aceitação e retenção ao produto.
- UX vai além da interface, considerar o estado emocional do usuário impacta diretamente a experiência.
- Projetar para o contexto real brasileiro trouxe mais relevância e empatia ao produto.
- Investir em arquitetura da informação e fluxos claros tornou o design mais consistente.
- Iteração contínua é essencial, cada etapa do projeto refinou significativamente a solução final.

Próximos passos

1

Integrar o app com contas bancárias

transforma a **Clara\$** de
“ferramenta de registro”
em plataforma de gestão
financeira ativa, sem
perder a essencialidade
primária do produto.

2

Elevar a **Clara\$** para um
nível de **assistente
financeiro pessoal**
(utilizando *Inteligência
Artificial*), oferecendo
sugestões práticas e
recomendações
personalizadas.

3

Expandir o sistema com
metas evolutivas e
feedback visual mais rico,
cria engajamento de longo
prazo, o que é essencial
para a retenção.

Vamos nos conectar!



Agradeço imensamente por você ter chegado até aqui! Espero que tenha gostado deste trabalho e há muitos outros no meu portfólio, não somente em UX, mas em Desenvolvimento Front-end e Design Digital focado em posicionamento de marcas, produtos ou serviços digitais.



<https://designerita.com.br/>



<https://www.linkedin.com/in/rita-de-souza-freitas/>

Obrigada!

paperella